

## AMD A代表

菅波茂さん(59)



新聞の  
持つ公共  
性と公益  
性がある

る。公共性は「なかつ

土しかない。これは分  
かりにくいのが、分かり  
にくく目に見えないも  
のを形にする。これが  
山陽新聞の役目で、「な  
かったら困る」ことの  
理由だ。

たら困るもの」、公益  
性は「あったらみんな  
の役に立つもの」。似て  
非なるものだ。地元紙  
は公共性が問われる。

AMD Aが関係する

山陽新聞は国際貢献  
の検証はできていても  
岡山でなぜしなければ  
ならないかの歴史的評  
価・証明が弱い。弱者  
救済の精神風土、背景

国際貢献で言うところ、な  
ぜ岡山からやるのか。  
被爆地広島や地震被災  
地神戸なら根拠もはっ  
きりしているが、岡山  
の場合、答えは精神風

となるこれを明らかに  
するのが山陽新聞の公  
共性だし、公益性はあ  
っても公共性が出せな  
い全国紙との違いがは  
っきりするところだ。